



Wishing you a new year filled with **Inspiration.**

As we enter 2023, we emerge from the waning pandemic stronger as an organization and confident in the outcomes for our students and families we serve. The Wooden Floor's Board of Directors felt the time was right to refresh our brand with a new logo and mission statement, to reflect the importance we have in our students' lives, and in our community.

Our new logo is visually emblematic of the **connection** of our students, families, supporters, and staff coming together as "one community". It is **contemporary** and shows our **uniqueness**, which aims to represent a supportive and **welcoming** environment with a variation of circles intertwined. The icon and font choice also reflects movement, evoking dance partnering techniques and a **sense of trust**, asking "*Where do I end, and WE begin?*"

The Wooden Floor's previous logo was created in 2009 and has served us very well. With the rise in popularity of social media and other digital platforms, we have evolved our digital brand over time. Our new logo is modular, so it can be adjusted for different uses, such as video, social media, and other digital platforms.

The Wooden Floor's updated mission statement is now, "***to inspire and transform the lives of young people through the power of dance and access to higher education.***" It is an aspirational statement to reflect the outcomes for our students, which we want to help each of them to achieve. It is important to note that while the mission statement may change, **our mission remains the same.** We look forward to hearing your thoughts on our brand refresh, as well as celebrating our 40th Anniversary with you in the new year!

With gratitude,

A handwritten signature in black ink that reads "Dawn".

Dawn S. Reese
Chief Executive Officer

Q&A

Frequently Asked Questions about why we changed our logo and the language in our mission statement.

THE WOODEN FLOOR'S LOGO:



THE WOODEN FLOOR'S MISSION STATEMENT:

The Wooden Floor's Mission is to inspire and transform the lives of young people through the power of dance and access to higher education.

What does the new logo represent?

Our new logo is visually emblematic of the **connection** of our students, families, supporters, and staff coming together as "one community". It is **contemporary** and shows our **uniqueness**, which aims to represent a supportive and **welcoming** environment with a variation of circles intertwined. The icon and font choice also reflects movement, evoking dance partnering techniques and a **sense of trust**, asking "Where do I end, and WE begin?"

Why was the logo changed?

The Wooden Floor's previous logo was created in 2009 and has served us very well. With the rise in popularity of social media and other digital platforms, we have evolved our digital brand over time. Our new logo is modular, so it can be adjusted for different uses, such as video, social media, and other digital platforms.

Why did you change the language in the mission statement?

Our mission statement is very important to our organization and it reflects the organization's development and most importantly the aspirations of our students. It is important to note that our mission is not changing. As it was worded, the previous mission statement spoke to our model in three distinct parts rather than our holistic creative youth development model. Today, our student outcomes are based on inspiring young people through the power of dance and the access to higher education, which we are known for.

What if I am attached to the previous logo and mission statement?

Many of us who have been involved with the organization for a long time are attached to various aspects of our 40-year history. The Wooden Floor is a great source of pride for our students, alumni, staff, supporters, and community. Previous incarnations of our logo, name, and mission statement have served us well for many years. This update carries the same passion for serving our community and living our values of Respect, Excellence, Community, and Stewardship that led to this change, and was supported thorough research and best practices.

Who was involved with the brand refresh process?

The brand refresh process was spearheaded by The Wooden Floor's Board of Directors, including our CEO, alumni and parent representatives, with strategies developed and executed by our own internal Communications and Marketing team to design the new logo suite, as well as Rebecca Alvarez, Principal of NP Strategies for facilitating the development of our Mission Statement.

Will the mission or services change?

Our mission is not changing. We remain a strong organization with the same purpose, goals, services, and celebrated outcomes towards our long-term vision to break the cycle of poverty through generational change. The Wooden Floor's new mission statement will help us to inspire and transform the lives of young people through the power of dance and access to higher education as we step boldly into our next 40 years of impact.



The Wooden Floor is a nonprofit, tax-exempt 501(c)(3) organization.
Federal Tax ID # 33-0299356

© 2014-2023 The Wooden Floor



Te deseo un nuevo año lleno de **inspiración**.

A medida que entramos en 2023, salimos más fuertes de la pandemia fortalecidos como organización y confiados en los resultados para nuestros estudiantes y las familias que servimos. La Junta Directiva de The Wooden Floor sintió que era el momento adecuado para actualizar nuestra marca con un nuevo logotipo y una nueva declaración de misión, para reflejar la importancia que tenemos en la vida de nuestros estudiantes y en nuestra comunidad.

Nuestro nuevo logotipo es visualmente emblemático de **la conexión** de nuestros estudiantes, familias, simpatizantes y personal que se unen como “una comunidad.” Es **contemporáneo** y muestra nuestra **singularidad**, que tiene como objetivo representar un ambiente **de apoyo** y acogedor con una variación de círculos entrelazados. La elección del icono y la letra también refleja **el movimiento**, evocando técnicas de pareja de baile y una **sensación de confianza**, preguntando “¿Dónde termino yo y comenzamos nosotros?”

El logotipo anterior de The Wooden Floor fue creado en 2009 y nos ha servido muy bien. Con el aumento de la popularidad de las redes sociales y otras plataformas digitales, hemos evolucionado nuestra marca digital con el tiempo. Nuestro nuevo logotipo es modular, por lo que se puede ajustar para diferentes usos, como video, redes sociales y otras plataformas digitales.

La declaración de misión actualizada de The Wooden Floor ahora es: **“inspirar y transformar las vidas de los jóvenes a través del poder de la danza y el acceso a la educación superior”**. Es una declaración aspiracional para reflejar los resultados para nuestros estudiantes, que queremos ayudar a cada uno de ellos a lograr. Es importante tener en cuenta que, nuestra misión sigue siendo la misma. ¡Esperamos escuchar sus pensamientos sobre la renovación de nuestra marca, así como celebrar nuestro 40 aniversario con usted en el nuevo año!

Con gratitud,

Dawn S. Reese

Directora ejecutiva

Preguntas y Respuestas

Preguntas frecuentes sobre por qué cambiamos nuestro logotipo y el lenguaje en nuestra declaración de misión.

EL LOGO DEL THE WOODEN FLOOR:



DECLARACIÓN DE LA MISIÓN DE THE WOODEN FLOOR:

Inspirar y transformar las vidas de los jóvenes a través del poder de la danza y el acceso a la educación superior.

¿Qué representa el nuevo logotipo?

Nuestro nuevo logotipo es visualmente emblemático de **la conexión** de nuestros estudiantes, familias, simpatizantes y personal que se unen como "una comunidad." **Es contemporáneo** y muestra nuestra **singularidad**, que tiene como objetivo representar un ambiente **de apoyo y acogedor** con una variación de círculos entrelazados. La elección del icono y la letra también refleja **el movimiento**, evocando técnicas de baile en pareja y una **sensación de confianza**, preguntando "¿Dónde termino yo y comenzamos nosotros?"

¿Por qué se cambió el logotipo?

El logotipo anterior de The Wooden Floor fue creado en 2009 y nos ha servido muy bien. Con el aumento de la popularidad de las redes sociales y otras plataformas digitales, hemos evolucionado nuestra marca digital con el tiempo. Nuestro nuevo logotipo es modular, por lo que se puede ajustar para diferentes usos, como video, redes sociales y otras plataformas digitales.

¿Por qué cambió el lenguaje en la declaración de misión?

Nuestra declaración de misión es muy importante para nuestra organización y refleja el desarrollo de la organización y, lo que es más importante, las aspiraciones de nuestros estudiantes. Es importante tener en cuenta que nuestra misión no está cambiando. Tal como estaba redactado, la declaración de misión anterior hablaba de nuestro modelo en tres partes distintas en lugar de nuestro modelo holístico de desarrollo creativo de la juventud. Hoy en día, los resultados de nuestros estudiantes se basan en inspirar a los jóvenes a través del poder de la danza y el acceso a la educación superior, por lo que somos conocidos.

¿Qué pasa si estoy vinculado al logotipo anterior y a la declaración de la misión?

Muchos de los que hemos estado involucrados con la organización durante mucho tiempo estamos apegados a varios aspectos de nuestros 40 años de historia. The Wooden Floor es una gran fuente de orgullo para nuestros estudiantes, exalumnos, personal, simpatizantes y comunidad. Las representaciones anteriores de nuestro logotipo, nombre y declaración de misión nos han servido bien durante muchos años. Esta actualización lleva la misma pasión por servir a nuestra comunidad y vivir nuestros valores de Respeto, Excelencia, Comunidad y Mayordomía que condujo a este cambio, y fue apoyada por una investigación exhaustiva y mejores prácticas.

¿Quién participó en el proceso de actualización de la marca?

El proceso de renovación de la marca fue encabezado por la Junta Directiva de The Wooden Floor, incluido nuestra Directora ejecutiva, exalumnos y representantes de padres, con estrategias desarrolladas y ejecutadas por nuestro propio equipo interno de Marketing y Comunicaciones para diseñar el nuevo conjunto de logotipos, así como Rebecca Alvarez, Directora de estrategias de NP para facilitar el desarrollo de nuestra declaración de misión.

¿Cambiará la misión o los servicios?

Nuestra misión no está cambiando. Seguimos siendo una organización fuerte con el mismo propósito, objetivos, servicios y resultados celebrados hacia nuestra visión a largo plazo de romper el ciclo de la pobreza a través del cambio generacional. La nueva declaración de misión de The Wooden Floor nos ayudará a inspirar y transformar las vidas de los jóvenes a través del poder de la danza y el acceso a la educación superior a medida que avanzamos audazmente en nuestros próximos 40 años de impacto.



The Wooden Floor is a nonprofit, tax-exempt 501(c)(3) organization.
Federal Tax ID # 33-0299356

© 2014-2023 The Wooden Floor